

主催：名古屋市
共催：日本弁理士会東海会
後援：経済産業省中部経済産業局
名古屋商工会議所
公益財団法人名古屋産業振興公社

技術の ブランディングで 差をつける！

～如何にして世に名を売るか！～

日時 令和2年 1月17日(金) 13:30～16:20

(先着) 定員 80名

参加費 無料

場所 名古屋市工業研究所 第1会議室(名古屋市熱田区六番三丁目4-41)

新技術や新素材を開発したのに、ブランド力が弱く収益に結びつかない事例があります。製品のデザインだけでなく素材や技術をブランド化することで認知度を上げて付加価値を高め、価格競争力を強める戦略が注目されています。そんな、技術ブランディングに関する事例をまじえてご紹介いたします。

講演1

「技術のブランディングが
なぜ必要か — 本当は重要な
B to Bのブランディング—」

13:35～14:45

小西中村特許事務所
弁理士
中村 知公 氏

講演2

「小規模事業者のブランド戦略
～町工場が開発した製品で
世界市場に挑む」

15:00～15:40

有限会社アートスクリュー
代表取締役
松林 興 氏

講演3

「ブランディングは会社造り、
職場造り」

15:40～16:20

エヌケイエス株式会社
前代表取締役
松尾 茂樹 氏

PROGRAM

13:30～13:35 開催の挨拶

13:35～14:45 講演1

「技術のブランディングがなぜ必要か
— 本当は重要なB to Bのブランディング—」

14:45～15:00 休憩

15:00～15:40 講演2

「小規模事業者のブランド戦略～
町工場が開発した製品で世界市場に挑む」

15:40～16:20 講演3

「ブランディングは会社造り、職場造り」

ACCESS



名古屋市工業研究所

〒456-0058 名古屋市熱田区六番三丁目4番41号
電話番号：052-654-9900 支援総括室

名古屋市営地下鉄 ▶ 名港線「六番町」下車(3番出口)すぐ
名古屋市営バス ▶ 栄22系統(栄一港区役所)、
幹神宮2系統(神宮東門一権野)等「六番町」下車すぐ

駐車場には限りがありますので、公共交通機関をご利用ください。